



**I2CF**

## **MANAGER L'INCERTITUDE PROGRAMME**

**Public** : Tout professionnel se trouvant en situation de management (collaborateurs, sous-traitants, stagiaires et apprentis...)

**Prérequis** : Fonctions susceptibles d'encadrer du personnel

### **Objectifs de la formation**

A l'issue de la formation-action, les participants seront capables de comprendre ce qui se joue dans les situations d'incertitude et de crise, de gérer ces situations en communiquant, dans le respect de chacun.

### **Contenu de la formation / Plan**

1. L'incertitude de la nature à l'humain
  - Le concept de stabilité relative
  - Identifier les moments clés
  - Anticiper ou prévenir
  - L'individu et le groupe dans l'organisation
2. Comprendre les processus en jeu dans la communication interpersonnelle
  - L'apport des neurosciences
  - L'apport de la sémantique générale
  - L'apport de l'approche complexe
3. Techniques de communication
  - Dépasser les mal-entendus
  - Responsabiliser les interlocuteurs
  - Séparer le ressenti et le factuel
  - Se rapprocher de l'autre dans un contexte conflictuel
  - Gérer la communication de groupe
4. Vivre plus sereinement l'incertitude
  - Processus de décision : ce qui nous influence
  - La personne et la fonction : distanciation
  - Gérer son stress avant pendant et après

### **Moyens et méthode**

La **formation-action** est un processus éducatif où le participant étudie ses propres actions ou expériences sous le questionnement itératif d'un accompagnateur. La mise en pratique se fera au travers d'analyse de cas, de mise en situation et de travail en groupes.

### **Evaluation de la formation**

Le suivi assidu de la formation donnera lieu à une attestation. Une évaluation de la satisfaction des participants sera effectuée, ainsi qu'une enquête d'impact sur les pratiques ultérieurement à la session.

### **Durée de la formation et modalités d'organisation**

- 2 journées, horaires : 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 (14 heures) Voir la convocation.
- Lieu : Avignon
- Effectif de la formation : 8 participants maximum